



Notizie > Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno



Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Spazi flessibili e luminosi ispirati alle gallerie d'arte newyorkesi degli anni '70: il progetto a cura di Calvi Brambilla

Di: Antonella Fraccalvieri, Letto 9 volte

06/10/2021 - Concepito nel 2016 come primo monomarca Arbi Arredobagno in Italia, oggi lo showroom di Corso Monforte a Milano si trasforma con l'intervento di restyling a cura dello studio Calvi Brambilla, una delle firme più autorevoli del mondo del design e dell'architettura.

Situato in uno dei quartieri più prestigiosi di Milano, lo **showroom Arbi Arredobagno** nasce proprio dall'esigenza di avere uno spazio espositivo più flessibile, che permetta di rinnovare l'esposizione del prodotto con una maggiore frequenza e al contempo riesca a esaltarne al meglio le relative caratteristiche.

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Il nuovo concept curato dagli architetti Fabio Calvi e Paolo Brambilla

trova ispirazione nelle gallerie di arte contemporanea nate nei loft di New York negli anni '70, grandi spazi neutri che accoglievano di volta in volta nuove opere ed installazioni. Gli ambienti dello showroom [Arbi Arredobagno](#) sono stati così ripuliti, resi più luminosi e ampi, e valorizzati con l'inserimento di nuovi elementi espositori, essenza del progetto stesso.

Si tratta di grandi cornici appoggiate alle pareti e posizionate al centro dello spazio, il cui profilo - ad ogni successivo aggiornamento delle composizioni di prodotto - è riconfigurabile in coordinamento con le rispettive finiture; anche gli sfondi potranno essere aggiornati con lo scopo di enfatizzare la scenografia stessa. Il format espositivo è, infatti, studiato per trasmettere il know-how progettuale e l'originalità dei prodotti, attraverso un percorso che mette in risalto ogni ambientazione tramite scelte cromatiche e materiche ad hoc.

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Per il lungo corridoio che si percorre entrando dall'ingresso di Corso Monforte fino a un'area più ariosa di accoglienza e di esposizione sulle vetrine di via S. Damiano, lo studio Calvi Brambilla ha disegnato un'installazione a soffitto, ispirandosi alle visioni degli ARCHIGRAM, avanguardia architettonica degli anni '70 e palestra per le successive sperimentazioni di Piano/Rogers e Norman Foster.

Un intreccio grafico di tubi bianchi, la cui percezione viene moltiplicata dalla struttura in cui sono inseriti completamente rivestita di specchi; una moderna interpretazione delle decorazioni a soffitto dei palazzi nobili che racconta ironicamente quel mondo nascosto delle case di cui Arbi progetta la parte finale, quella delle sale da bagno.

Lo showroom, disposto su due livelli per una superficie complessiva di 180 mq, rappresenta un luogo di incontro dove approfondire la conoscenza delle collezioni Arbi e coglierne al meglio le potenzialità stilistiche e progettuali.

Arbi Arredobagno su ARCHIPRODUCTS

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Nuovo look per lo showroom milanese di Arbi Arredobagno

Notizie correlate