

gennaio/febbraio 2021 - e-duesse.it

ABITARE
il BAGNO

I Protagonisti del mercato

I VOLTI DEI MANAGER CHE SI PREPARANO
AD AFFRONTARE UN ANNO PIENO DI SFIDE, MA
ANCHE DI IMPORTANTI OPPORTUNITÀ DA COGLIERE

ARBI ARREDOBAGNO



Luca Piva

ART DIRECTOR

Luca Piva, figlio di Osvaldo Piva, fondatore di Arbi Arredobagno, è Art Director. In azienda dal 2010 si occupa di coordinare e dirigere le attività di produzione, comunicazione e pianificazione, garantendo coerenza e armonia all'immagine del brand. Grazie alla sua innata visione strategica, mette l'Azienda nelle condizioni di sperimentare materiali e forme nuove per elevare il livello qualitativo delle proposte. È, inoltre, il manager che si occupa dell'avvio di nuove collaborazioni e che cura il rapporto con i designer, rendendo realizzabile una buona idea oppure migliorandola se necessario.

“

Oggi è il momento giusto per allineare la brand reputation alla crescita progettuale con nuove linee create sia per una fascia più ampia sia per un pubblico più esigente. Restano saldi i plus riconosciuti da chi sceglie Arbi: qualità italiana, ampiezza di gamma, design - anche a prezzi accessibili - e personalizzazione. Procede la collaborazione con Meneghello Paoelli Associati e siamo in fase di lancio con nuovi progetti firmati da Garcia Cumini.

”